

東京インターナショナルギフトショー
春2026

(一社) 石川県繊維協会出展報告書

1.出展展示会全体

展示会名：東京インタ-ナショナルギフトショー-春2026「LIFE&DESIGN」

開催期間：令和8年2月4日（水）～2月6日（金）10:00～18:00

開催場所：東京ビックサイト（東京有明）西展示棟 第3ホール

出展企業総数：2,789社（前年2,728社 61社増）

総来場者数：226,166人（前年224,401人 1,765人増加）

（来場者内訳）

単位：人

展示会名称	2月4日(水)	2月5日(木)	2月6日(金)	展示会別合計
第101回東京インタ ナショナルギフトシ ョ-2026	52,539	49,287	42,674	144,500
第19回 LIFE & DESIGN 第19回 LIVING & DESIGN	15,615	15,589	14,333	45,537
第39回グルメ&ダイ ニングスタイルショ- 2026	11,153	13,099	11,877	36,129
開催日別合計	79,307	77,975	68,884	226,166



2.石川県繊維協会出展概要

出展場所：東京ビックサイト西展示場3 ブース番号 西3-T-37-04

出展小間：8ブース 72㎡

出展企業数：10社

●小倉織物株式会社

明治28年創業の伝統と歴史を誇る日本最後の後染め広巾シルクジャガードの専門企業。戦後、英国のエリザベス女王戴冠式の際、皇太子殿下が贈呈品として当社の絹織物の御指定を受け謹製納入。その後皇族方の御来駕も幾度となく承っています。2021東京オリンピックの公式スカーフの生地も当社の織物を使用。東京・赤坂にある迎賓館のインテリアで薄地のシルクカーテンも弊社の生地を使用している。2022年に大日本蚕糸会総裁であられる常陸宮殿下より蚕糸功労賞を授与。弊社は絹織物のカテゴリーにおける後染め、広巾、洋装、紋織（ジャガード）の機業としては国内ではほぼ最後の機屋である。その為、今回出展するすべてのマテリアルに絹を使用し、珍しい価値ある商品を作り出す事によってネットで国内外に直販やOEM形式での販売を展開中。すでに発売している製品で「OGURA」ブランドのジャガード・スカーフやシルク・サングラスのほか新しく、「シルクジャカードピロー」を開発し、市場の出口戦略などは敢えて無視し生産工場として力任せに国産品はここまで出来る、と言う証明を意図した製品であり、どれも世界では同じ物がほぼ無い商品作りを目指してきた代物である。今回の出展ではシルク生地を主体として制作した 超レアな 日本に一つと無い商品群を提案。



●ウ・ブンナック株式会社

ウーブンナック株式会社は“産地”石川県の織ネーム工場。レピア、シャトルに加え、最新エアジェットや日本では珍しいニードルなど、様々な織機で、平織り、朱子織のネームを生産しています。

その他、プリントネームやワッペン、織りシールや織りキーホルダーなど、独自の技術を活かしたアイテムでブランドの“顔”を提供いたします。

創業から70年あまり“たかが織りネーム、されど織りネーム”をコンセプトに、これまで、織りネームという小さな商品で世の中があつと驚くような商品や開発製品を生み出してきました。

その価値を更に引き上げるため、ここ数年、流れ作業で行う「製造」ではなく、考えて創る「モノづくり」という方向性で前進しております。

仕事に、遊びに、生きることに、全てに真摯に向き合う心豊かな社員たちが、お客様とも真摯に向き合い、専門企業ならではの審美眼で、繊細でロマンティックなMADE IN JAPAN製品を提供いたします。

今回は、昨今よく耳にする「防災」に使える蓄光や反射のアイテムや、現代美術作家 加賀美 健氏とのコラボアイテム第二弾がお目見え。こちらは数量限定で手渡しすることしかできない限定サンプル品を提案。



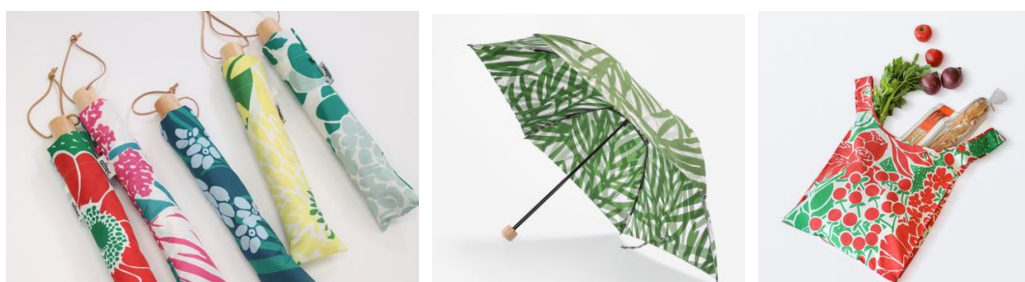
● テックワン株式会社

1965年に石川県能美市に創業。高機能の透湿防水加工や、合繊織物素材への繊細で多彩なプリント加工を軸に、一貫した生産体制で事業を展開。スポーツ・アウトドアウェアの分野を中心に、機能素材や自社商品を提供しています。

alltec（オルテック）は、日本発の高機能素材とクリエイティブなデザインを融合させたテキスタイルブランドです。「日常の不快を軽減し、より楽しく快適に」をコンセプトに、ライフスタイルを彩るアイテムを提案しています。今回のギフトショーでは、ブランドを代表する晴雨兼用傘「alltec Umsol（アンソル）」に加え、新作の Shopping Bag と Multi Cloth を出展いたします。

「Umsol」は氷室友里さんデザインによる繊細で色彩豊かなプリントを施した晴雨兼用傘。雨の日も晴れの日も、持つ人の気分を明るくするデザインと機能性を兼ね備えています。軽量で持ち運びやすく、日常に寄り添うアイテ

ムとして好評をいただいています。**Shopping Bag** は、耐久性のある素材に美しいプリントを施し、日常使いからギフトまで幅広く活躍。折りたたんでコンパクトに収納できる利便性も魅力です。**Multi Cloth** は、テーブルクロスやラッピング、インテリアのアクセントなど多用途に使える万能アイテム。鮮やかなデザインが空間やシーンを華やかに演出します。**alltec** は、機能と美しさを両立させた製品づくりを通じて、日常をより快適で楽しいものに変えていきます。ぜひ会場で、素材の質感やデザインの魅力を直接ご体感ください。



●有限会社小松縫製

小物やバック・ポーチ・巾着など雑貨専門の縫製工場です。熟練の石川県在住の日本人技術者が 100 名程在籍しており、短納期・価格訴求を強みとしています。大手フォーマルブランド製品からトートバック・フォーマルバック・エコバックまで made in isikawa として、皆様に喜ばれる製品作りを目指しております。

2021 年から長年の経験と知見を活かし石川県小松発の小物・バックブランド「5_2 (KOMATSU)」を立ち上げました。コンセプトはライフスタイルに根差した製品を通じて笑顔を作ること。クラウドファンディングやポップアップショップでのチャレンジを始めております。今回は木の生地を使ったナチュラルでシンプルな小物雑貨を中心に展示しております。OEM 生産を得意としておりますので製作例も展示致します。



●前多株式会社

糸加工から製織・染色・縫製までの一貫した物作りによって、独自性を生み出し、他社とは差別化された商品を提供します。ファッション、インテリア等、幅広い用途の商品開発を行う企業です。

カーテンを中心に「シンプルなデザインと心地よい暮らしをサポートする機能的なテキスタイルで、様々な方のお役に立ちたい」というコンセプトで開発した商品を、工場直結だからこそできる品質と価格の両立を武器に、生地・縫製品など様々な形でご提供します。今回は「カーテン生地の多様性」をテーマに多機能なカーテン生地を雑貨に、風合いの良いアパレル生地をカーテンに、繊維商社だからできる商品を出展。



●合同会社アマイケ

世界最薄・最軽量級の極薄テキスタイル「天女の羽衣」を製造する織物メーカーです。海外の高級ブランドやパリコレ等のドレスとして生地を採用的いただいたり、自社でスカーフなどに縫製し百貨店などで販売をしています。

最大の特徴は、髪の毛の約5分の1から6分の1という、目に見えないほど細い超極細ポリエステル糸で織り上げられていることです。1平方メートルあたりの重さはわずか数グラムと、まさに「空気のような軽さ」を実現しています。風に吹かれると水面のように美しく揺らめき、肌に触れていることを忘れるほどの心地よさを提供します。

【世界を魅了する高い芸術性】

その幻想的な光沢と透明感は、パリの高級ブランドやオペラ座の舞台衣装としても採用されるなど、世界的な評価を得ています。光の当たり方で刻々と表情を変える豊かな色彩は、日常のコーディネートに華やかに彩るアクセサリーとして最適です。

【機能性と贈り物としての価値】

非常に薄手ながら保温性にも優れており、一年を通じて重宝します。驚くほ

どコンパクトに畳めるため、お出かけの際の持ち運びにも困りません。大切な方への贈り物や、日本が誇るものづくりの結晶として、自信を持っておすすめできる特別なスカーフです。



●株式会社福富

合繊繊維、天然繊維に関係なく、お客様のご希望に沿った「糸」を加工し販売しております。商品の元となる「糸」の知識を活用し製品の企画から製造販売も扱う貴重な企業を目指している会社です。

「糸」から考える〇〇対策アイテム！糸屋だから知りえる機能や特徴などを生かした商品を開発してご提供いたします。今回の展示会では「夏の猛暑対策」と「冬寒さ対策」の対策アイテムをご提案いたします。猛暑には機能性と遊び心を取り入れた日傘を、寒さ対策には足元を暖かく包み込む靴下を是非体感していただきたいです。展示品の販売はもちろんですがOEMでの受注も可能ですし、素材の相談も受けています。



●株式会社シャトラス

シャトラスは、日本有数の織物の産地である石川県小松市にある会社です。創業以来、目まぐるしく移り変わる社会の中で、お客様お一人お一人にとって、「価値ある製品とサービス」を提供することを理想に、従業員一同日々努力を続けて参りました。これからも「シャトラスにしか出来ない仕事」を

通じて、織物の未来に、そして社会の未来に貢献したいと私たちは考えます。当社は「織ネーム」を主体に、昇華転写ワッペン・刺繍ワッペン・織りワッペン、さらにフライトタグやキーホルダー、缶バッジ、アクリル、シリコン、メタル製品など、ブランド価値を高める各種ネーム・雑貨アイテムを企画・製造しています。細部まで読みやすく、美しく仕上げる設計力と、自社工場で培った確かな技術・品質管理が強みです。小ロットから量産まで柔軟に対応し、用途・素材・コストに合わせて最適な仕様をご提案。アパレルはもちろん、スポーツチーム、企業ノベルティ、推し活グッズなど幅広い分野でご活用いただいています。環境配慮素材の対応やオリジナルデザインのご相談も歓迎です。



●株式会社AMOT

横編ニット製品（セーター、マフラー、帽子、バッグ等）の製造メーカーです。編立から縫製、仕上げまで国内自社工場での一貫生産体制により、確かな品質をロスなくジャストタイムでお届けします。 お客様のご要望に応じオリジナルデザインのニット製品を、国内自社工場にて『少ロット』『短納期』でお作りします。スポーツチーム、アーティストさん、クリエイターさん、各種レジャー施設などのオリジナルグッズ、各種イベント用途やノベルティ等々、幅広いジャンルでご好評をいただいています。



●株式会社ヒロ

85年あまりの歴史を誇る縫製会社。石川県金沢市で創業して以来、上質な原材料を使い熟練した職人の手で商品を作り続けています。石川県の伝統産業とも積極的に提携を結び、オリジナルの洋服や商品を作っています。ヒロの製品はどれも一点一点手作り。一度に大量に生産できない分、ひとつひとつに縫製会社としてのこだわりと使う方への思いが込められています。

縫製会社視点から生み出される針山や針箱はどれも可愛らしさだけでなく利便性も兼ね備えた優れもの。

素材には石川県の伝統工芸、山中塗や九谷焼、針通り・耐久性も良い能登の二越ちりめん（ポリエステル製）を積極的に使用しています。

また裁縫小物・アパレルの **OEM** 制作も承っております。



3.来場数、商談件数、商談進捗状況

●石川県繊維協会ブース来場者数

2月	4日(水)	211人
2月	5日(木)	339人
2月	6日(金)	357人
合 計		907人

●出展の感想及び商談進捗状況

企 業 名	出 展 の 感 想 及 び 進 捗 内 容
小倉織物株式会社	3日間トータルでは総来場者数は昨年より少ないと感じたが、海外のバイヤーが弊社ブースへは多く来場され興味を持って頂けた。海外販路のはずみが期待できた。
ウーブンナック株式会社	今回の出展では、非常に多くに異業種の方と接点が出来てよかった。弊社の織ネームの認知度を上げることが出来て非常に有意義であった。是非とも来年も出展したい。
テックワン株式会社	初出展で商談が出来るか不安でしたが、当初目的としていた客先との接点できたことは非常に収穫があった。ブースデザインに関しても非常にシンプルで見やすく、多くの方に弊社商品を手に取って反応がよく商談も多くなりました。
有限会社小松縫製	今回の出展では意外と弊社ブースへの来場者が多かったように感じた。特に木製ポーチなどを手に取って感触を確かめて具体的な納期・価格までを聞いてくる案件があるなど商談もでき、成立に向けて期待が持てる内容であった。
前多株式会社	今回の出展では3日間通しては来場者が少ないように感じたが、新規案件が発見出来てよかった。
合同会社アマイケ	初めての出展でしたが、弊社ブースに来場された方と名刺交換が出来てよかった。その中でも、新規の百貨店バイヤーとの繋がりを持てたことが良かった。

株式会社福富	弊社ブースへ来場される方はあまり多くなかったが、商談は濃い内容で具体的な販売時期などのかなり突っ込んだものがあり商談成立に向けて期待が持てる内容であった。
株式会社シャトラス	今回、初出展させて頂きましたが、弊社名、どのような会社なのかを認知して頂けたのが良かった。来年も是非出展したいと考えています。
株式会社AMOT	初日は非常に来場者が少なく、3日間通して例年の来場者ではないように思いましたが、商談自体は濃く商談成立に向けて非常に内容が充実していた。
株式会社ヒロ	今回、展示会全体の来場者数が少ないように感じられたが商談に関しては真剣度が高い内容がほとんどで、新規顧客獲得が期待できる内容であった。

●出展者アンケート結果

(1) 3日間を通して、今回のギフトショー出展はいかがでしたか。

- とても良かった 6
- 良かった 4
- あまり良くなかった
- 良くなかった

(2) ブースのデザインはいかがでしたか。

- とても良かった 6
- 良かった 4
- あまり良くなかった
- 良くなかった

(3) 事前に行った、集客のための接遇・ディスプレイ指導はいかがでしたか。

- とても良かった 4
- 良かった 6
- あまり良くなかった
- 良くなかった

(4) 今回出展して満足のいく商談ができましたか。もしくは出来そうですか。

- 大いに出来た 3
- 出来た 7
- あまり出来なかった

(5) 来年度このような展示会があれば出展してみたいと思いますか。

- 出展したい 10

☐検討の余地あり

☐出展したいと思わない

(6) 今回ギフトショーに出展して感じたご意見・ご感想をお願いします。忌憚のないご意見をお聞かせください。

- ・初出展でしたが多くの人に知ってもらえた。【シャトラス】
- ・新規案件を発見できた【前多】
- ・海外の販路先への方向性のはずみが高まった。【小倉織物】
- ・来場者からこちらが想像していないイメージ外の発想を頂けた。【福富】
- ・ブースデザインについても他社ブースと比べて明るく商品映えがあり来場者の目に留まるので非常に良かった。【福富】
- ・初出展でしたが、百貨店バイヤーとのつながりが出来てよかった。【アマイケ】
- ・初出展ですが、来場者の商品への反応もよく商談数が多かった。【テックワン】
- ・ブース内が広く感じられ周りとのぶつかりを心配せずにいられた【ヒロ】
- ・毎年、この展示会で毎年成果が出ているので、本年度は少ないですが新規の来場者との有意義な商談ができた。新規顧客の獲得は会社の収益向上につながり、従業員へ還元につながる。【(株)AMOT】