

経営者・新規事業開発責任者・マーケティング責任者必見!

成功事例 からみる、 これからの 地域発企業 成長 の 勝ち筋 とは



開催日時 令和6年 12月11日(水)
18:30~20:00

開催場所 石川県政しいのき迎賓館
2階ガーデンルーム

たかのはし あいろ
鷹背 愛郎

ソウルダウト
CCO チーフクリエイティブオフィサー
エグゼクティブクリエイティブディレクター

参加費
無料

プロフィール

1990年、盛岡博報堂(コピーライター)入社。

岩手県の年間広告グランプリ「県知事賞」9回受賞。歴代最多。

2008年、秋田博報堂 マーケットデザイン部長。在籍中、秋田広告賞 最高賞を3年連続受賞。

2011年、仙台博報堂。デジタルメディアを活用した「浜のミサンガ」が仙台クリエイターオブザイヤー・グランプリ受賞。

2012年、博報堂本社。広告を自主開発するスタラポを須田氏とともに立ち上げる。

2013年、地域ブランドのデジタル&SNS運営→酒造メーカー、食材メーカー、リゾートなどすべて成功に導く。

2014年、「rice-code」がカンヌ、ロンドン、ニューヨークADC、クリオ、ONESHOW等でグランプリ8、ゴールド17の国際広告賞を受賞。
アドウィーク(海外誌)が選ぶ「2014世界の広告TOP25」に選出される。

2015年、「talkable-vegetables」がアドフェストで金・銅、スパイクス銅3、アドスターズ銅2。

「paniccoupon」が、スパイクスで金・銀・銅、アドフェスト銀、ONE SHOW銀を受賞。

2016年、「新潟日報」統合施策がアドフェスト銅2受賞。3年連続アジアタイトル獲得。

2017年、デジタルセミナー登壇数が100を超える。地域発のデジタル・インタラクティブ施策でヒット連発。

2018年、国宝、風神雷神図屏風・日本初のホロレンス活用コンテンツで日本イベント大賞・経済産業大臣賞を受賞。

2019年、地域ブランドの新しい市場流通を生み出す、日本初の農産物D2Cをローンチ。日経NP始め大きな話題に。

2020年、電力会社のデジタル施策、会員獲得施策、SNS運用、セットプランをはじめとしたDXの課題を次々と成功に導く。

2021年、コロナ禍に苦しむブランドのD2C施策を次々と成功させ、ネット売上をV字回復させる。

2023年、ソウルダウトのCCOに就任。成長する企業をフルファンネルで丸ごと支援するスキームを構築中。

あわせて、80以上の国際広告賞を受賞中

慶應大学、明治大学、立命館アジア大学、岩手大学、岩手県立大学、秋田美術大学等で特別講義。

2017~2019仙台広告賞審査委員長、2017~青森朝日CM大賞審査員、2016~石川朝日CM大賞審査員

2017全国広告連盟神戸大会基調講演(博報堂初)他各地広告協会で講演多数 2018~宣伝会議コピーライタースクール講師

博報堂メディア環境研究所・メディアイノベーションフォーラム講師(東京、大阪、名古屋、福岡)

2022-24全国広告連盟主催地域広告大賞審査員 2022-23ACCヤング審査員



主催:(一社)いしかわファッション協会

後援:(一社)石川県繊維協会 株式会社繊維リソースいしかわ