

東京インターナショナルギフトショー
春2023

(一社) 石川県繊維協会出展報告書

1.出展展示会全体

展示会名：東京インターナショナルギフトショー-春2023

開催期間：令和5年2月15日（水）～2月17日（金）10:00～18:00

開催場所：東京ビックサイト（東京有明）東1～6 会場

出展企業総数：2,774社（前年2,164社 約30%増）

総来場者数：229,968人（前年144,923人 約59%増）

（来場者内訳）

単位：人

| 展示会名称 | 2月15日(水) | 2月16日(木) | 2月17日(金) | 展示会別合計 |
|----------------------------|----------|----------|----------|---------|
| 第95回東京インターナショナルギフトショー-2022 | 54,186 | 51,909 | 43,749 | 149,844 |
| 第13回 LIFE & DESIGN | 15,680 | 14,668 | 13,654 | 44,002 |
| 第15回 LIVING & DESIGN | 2,567 | 2,481 | 2,354 | 7,402 |
| 第33回グルメ&ダイニングスタイルショー-2023 | 9,630 | 10,784 | 8,306 | 7,402 |
| 開催日別合計 | 82,063 | 79,842 | 68,063 | 229,968 |



2.石川県繊維協会出展概要

出展場所：東京ビックサイト東展示場4 ブース番号 東4-T40-28

出展小間：10ブース 90㎡

出展企業数：12社

●株式会社AMOT

横編ニット製品（セーター、ニットキャップ、マフラー等）の製造メーカーです。編立から縫製、仕上げまで国内自社工場での一貫生産体制により、確かな品質をロスなくジャストタイムでお届けします。

オリジナルデザインのニット製品を『小ロット』『短納期』でお作りします。自社ブランドを展開されるアパレル企業様はもちろん、各種イベントでの販売用や記念品、ショップやレジャー施設のオリジナルグッズとして等、幅広いお客様からのご好評を頂いております。



●一村産業株式会社

一村産業はテキスタイルの生産・販売中心の繊維事業と、発泡スチロール成形品の生産・販売中心の化成品事業を展開している MONO 創り商社です。

先端材料部隊では、炭素繊維の製織技術,成形技術をもとに、CARBONCLUB®という製品の販売を行っております。



●ウ・ブンナック株式会社

創業から 70 年あまり、ブランドの顔でもある織りネームを生産し続けている企業。アパレルの生産拠点が海外へと流出する中で、“たかが織ネーム、されど織りネーム”をコンセプトに、これまで、織りネームという小さな商品で国内外があっと驚くような商品や開発製品を生み出してきました。今回はその中から、繊細でロマンティックな MADE IN JAPAN 製品を提供。



●小倉織物株式会社

明治 28 年創業の伝統と歴史を誇る日本最後の後染め広巾シルクジャガードの専門企業。戦後、英国のエリザベス女王戴冠式の際、皇太子殿下が贈呈品として当社の絹織物の御指定を受け謹製納入。その後皇族方の御来駕も幾度となく承っています。2021 東京オリンピックの公式スカーフの生地も当社の織物を使用。弊社は絹織物のカテゴリーにおける後染め、広巾、洋装、紋織の機業としては国内ではほぼ最後の機屋である。その為、今回出展するすべてのマテリアルに絹を使用し、まだ日本や世界にない商品を作り出した事に因って国内外にネット直販や OEM 形式で販路の

拡大や売上の向上を図りたい。



●DESIGN OFFICE YT

ファブリックメーカー(株)羽田とファッションデザイナー高瀬由紀が設立したDESIGN OFFICE YT。サステナビリティを意識し、生地から縫製まで一貫したこだわりのモノづくりを提案いたします。

『どこにでもありそうでどこにもない』をテーマとし、ファッション都市金沢の伝統・文化を根底に現在のライフスタイルに合わせた企画提案を行っております。

イタリア産高級フリースを使用したお洒落な小物を提案いたします。

新ブランド『FREE FREE』を新たに発表します。



●株式会社ヒロ

85年あまりの歴史を誇る縫製会社。石川県金沢市で創業して以来、上質な原材料を使い熟練した職人の手で商品を作り続けています。石川県の伝統産業とも積極的に提携を結び、オリジナルの洋服や商品を作っています。ヒロの製品はどれも一点一点手作り。一度に大量に生産できない分、ひとつひとつに縫製会社としてのこだわりと使う方への思いが込められています。

また裁縫小物の生地には見た目にも美しく針通り・耐久性も良い石川県能登の二越ちりめん（ポリエステル製）を使用しています。



●株式会社福富

弊社のテーマは「時代の変化に敏速対応する！！」です。近年はコロナ禍の生活において、趣味やライフスタイルも大きく変化しており、また流行の変化は早いと感じております。そんな状況化でも敏速に対応できる事が弊社の強みです。素材においても今後更に加速するサステナブル素材を強化しております。特にニット雑貨小物には力を入れて、OEM、ODM を中心に小ロットからの対応をさせていただいております。生産は全て国内の協力工場です。糸販売を中心に業務している当社だからこそできる、お客様が今、そして未来に求められている糸（素材）のご提案から企画、生産のご対応まで行います。



●前多株式会社

昨今のコロナ禍やサステナビリティを重視するなどの世間の変化に対応すべく、様々なオリジナル商品を開発いたしました。繊維商社だからこそ、糸からこだわって作成した、抗菌作用のある「4シーズンマスク」エコ化への取り組みでは、レジ袋の廃止に伴い、軽量かつ高強度な「エコバッグ」包装紙を使用せず、マルチな使用用途が可能な「風呂敷」またインテリア商品では、「おうち時間」の中でも日光浴によってリフレッシュいただける「日光浴カーテン」

廃ペットボトルをリサイクルした糸を 100%使用した「エコプラン」カーテンなどを出品いたします。

その他カーテンでは遮光カーテンの無地・プリントもの、ジャカードカーテン、機能性ボイルカーテンをメインにライセンス商品や自社企画商品を展開いたします。



●株式会社クロダレース

当社オリジナルレース生地を贅沢に使用した和装アイテムを展示。最新の設備とデザインと 50 年以上培った技術ノウハウを融合させた国産高級オリジナルレースを使用した和装用商品となる。通常の商品より、レース生地を使用することで、デザイン面でオシャレで華麗な印象な着こなし方ができます。他人とは被らない、オンリーワンのファッションを楽しめます。また、レース生地を使用することで、通気性も良く、軽い仕上りになります。なので、長時間着用しても不快感が少ないです。



●西川産業株式会社

薄地を得意とした織物専門メーカーで撚糸から織工程までを社内一貫生産しており、厳重な検査基準のもと安定した高品質の織物をお届けいたします。お客様のご要望に合わせたオリジナル商品の開発もおこなっており、今回の出展商品としては沢山の種類の生地製造の中で二次加工のプリントなど施したノベルティに近いポーチ、ハンディバックを提案。



●株式会社オリジナクロスジャカード

京都西陣織の日本伝統のつづれ織り組織と特注ジャカードシステムを融合させ独自の表現を確立し、大物物件、公共施設に向けた一品物の特注カーテンやテキスタイルアートの開発に成功した。一般的には経糸密度1cm間/50本 緯糸密度1cm間/80本のところ、自社では最も精細な表現を実現するために限界まで密度を高めた。経糸密度1cm間/94本 緯糸密度1cm間/255本という、**超高密度織物**を開発した。写真のような表現も可能となる



●吉田 司株式会社

スポーツ・メディカル用以外のサポーターの開発をしました。今回は一般用や介護や物流作業向け向けのサポーターを紹介します。**HOT** 腰ベルトと**HOTPIA** ひざサポーターは今秋発売予定の商品です。まだ、修正点もありますが、両商品ともに熱シートとバッテリーがついています。サポーター機能プラスで付加価値をつけた商品です。サポートジャケットは物流用の商品です。姿勢を矯正し、正しい姿勢で作業を行うことで腰痛防止になります。重たい荷物を運ぶときなどに重宝します。物流業界以外にも介護・工場などで使用していただいています。

ツカレナインソフトαは履いていてもストレスを感じさせないむくみ予防のサポーターです。少しでも軽く・薄く考えて開発した商品です。



3.来場数、商談件数、商談進捗状況

●石川県繊維協会ブース来場者数

2月 15日 (水) 456人

2月 16日 (木) 326人

2月 17日 (金) 287人

合 計 1,069人

●出展の感想及び商談進捗状況

| 企業名 | 出展の感想及び進捗内容 |
|---------------------|--|
| 株式会社AMOT | 非常に内容のある商談ができた。ブース内もハンガーが使えた事で多くの商品が展示できたのはよかったが、壁面を活用する方が良かった。 商談結果として出ているので来年度も出展したい。 |
| 一村産業株式会社 | 完全にコロナ時期が終わり、来場者も多数増加しており、新規案件など数社と現在進めさせて頂いております。 |
| ウーブンナック株式会社 | 石川県繊維協会として出展することで、繊維や生地への注目度が増し、PR 適な効果が高くなった。また、ブース内に訪れる来場者も出展社1社だけではなく複数社へ訪れることが多く相乗効果があったと思う。 |
| 小倉織物株式会社 | 今回初出展させて頂きましたが、非常に来場者数も多く開発した商品の長所、短所を来場者に聴取することが出来、今後の商品の改善点に繋がった。 |
| DESIGN OFFICE YT | ブースデザインもシンプルな創りで弊社としても顧客に商品提案し易かった。新規の想定した顧客との商談が出来た。 |
| 株式会社ヒロ | 海外の方も増え、賑わいがあり、新たに、新規顧客を数件獲得することが出来た。 |
| 株式会社福富 | 全体的に来場数が多く、賑わったことは大きい。また、商談に関しては、具体的な商売に繋がる商談ができたので非常に有意義な展示会であった。 |
| 前多株式会社 | ブース脇が開放されていることで脇からの人の出入りもあり、非常にオープンで賑わいのある展示会になったなと感じた。また、商談に関しては非常に良い商談が出来た。 |
| (株)オリジナクロスジャカード | 良い結果が出るといいと思います。ビッグカンパニーとの名刺交換ができ、今後進めて行きたいと思います。 |
| 西川産業株式会社 | 今回は非常に入場者数多いと感じた。また、アパレル以外の顧客が多く、他業種との商談が出来ることが非常にありがたい。全体的にはとても良かったですが、椅子など少し休む場所が欲しい。 |

| | |
|-----------|--|
| 吉田 司株式会社 | 来場者数、昨年比59%増とのことで非常に賑わっていた。予想より、当社ブースの来場者数は多く十数件であるが興味頂いたので今後話を進めて行きます。 |
| (株)クロダレース | インナー関係以外の会社と接点を持てた。和装関係が多かったので狙い通りの展示会であった。商談に関してはサンプルや後日連絡が欲しいというお客様が多かったので今後は様子を見ながら進めていく。 |

●出展者アンケート結果

(1) 3日間を通して、今回のギフトショー出展はいかがでしたか。

- とても良かった 3
- 良かった 9
- あまり良くなかった
- 良くなかった

(2) ブースのデザインはいかがでしたか。

- とても良かった 5
- 良かった 7
- あまり良くなかった
- 良くなかった

(3) 事前に行った、集客のための接客・ディスプレイ指導はいかがでしたか。

- とても良かった 4
- 良かった 8
- あまり良くなかった
- 良くなかった

(4) 今回出展して満足いく商談ができましたか。もしくは出来そうですか。

- 大いに出来た 3
- 出来た 9
- あまり出来なかった

(5) 来年度このような展示会があれば出展してみたいと思いますか。

- 出展したい 12
- 検討の余地あり
- 出展したいと思わない

(6) 今回ギフトショーに出展して感じたご意見・ご感想をお願いします。忌憚のないご意見をお聞かせください。

・ブース脇が開放されていることで脇からの人の出入りもあり、非常にオープンで賑わいのある展示会になったなと感じました。【前多(株)】

- ・床の掃除がけを朝できたらよいと思った。【(株)ヒロ】
- ・とても良かったです。ただし休むところが欲しいです。【西川産業(株)】
- ・初めての出展で緊張した。【小倉織物(株)】
- ・全体的に来場数が多く、賑わったことは大きい。【(株)福富】
- ・来場者は多かった印象。ブースの場所は昨年の方がよかった。【(株)AMOT】
- ・商談テーブルが欲しい。【デザインオフィス YI】
- ・良い結果が出ると思います。ビッグカンパニーとの名刺交換ができ、今後商談を進めて行きたいと思います。【(株)オリジナークロスジャガート】
- ・椅子など休めるものがあると良い。席を外している場合、連絡を取れたりできるようにした方がよいと思う。【吉田 司(株)】