

東京インターナショナルギフトショー
春2022

(一社) 石川県繊維協会出展報告書

1.出展展示会全体

展示会名：東京インターナショナルギフトショー-春2022

開催期間：令和4年2月8日（火）～2月10日（木）10:00～18:00

開催場所：東京ビックサイト（東京有明）東1～6 会場

出展企業総数：2,164社（前年1,432社 66%増）

総来場者数：144,923人（前年94,335人 約65%増）

（来場者内訳）

単位：人

展示会名称	2月8日(火)	2月9日(水)	2月10日(木)	展示会別合計
第93回東京インターナショナルギフトショー-2022	35,793	42,975	21,615	100,383
第11回LIFE×DESIGN	8,028	11,086	5,404	24,518
第31回グルメ&ダイニングスタイルショー-2022	7,473	8,390	4,159	20,022
開催日別合計	51,294	62,451	31,178	144,923



2.石川県繊維協会出展概要

出展場所：東京ビックサイト東展示場4 ブース番号 東4-T37-28

出展小間：10ブース 90㎡

出展企業数：12社

●株式会社AMOT

横編ニット製品（セーター、ニットキャップ、マフラー等）の製造メーカー。編立から縫製、仕上げまで国内自社工場で確かな品質をロスなくジャストタイムで納品できる一貫生産体制を確立しています。

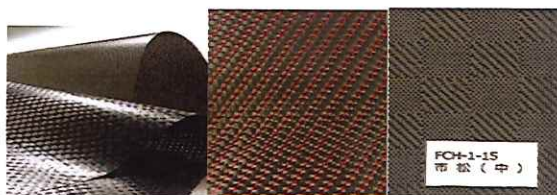
今展示会では、オリジナルデザインのニット製品を『小ロット』『短納期』で製作・納品できる体制を整備しています。

イベントの販売用や記念グッズ、ショップやレジヤ施設のオリジナルグッズとして等々、幅広いお客様からご好評を頂いている。



●一村産業株式会社

CARBON CLUB®の製品として、航空機や宇宙産業・スポーツ用品などに応用される炭素繊維、先端素材のカーボンファイバーを使用した名刺入れやゴルフマーカー等、OEMとしてのビジネスモデルを検討している。



●ウ-ブンナック株式会社

創業から70年あまり、ブランドの顔でもある織りネームを生産し続けている企業。アパレルの生産拠点が海外へと流出する中で、“たかが織りネーム、されど織りネーム”をコンセプトに、これまで、織りネームという小さな商品で国内外があっと驚くような商品や開発製品を生み出してきました。今回はその中から、繊細でロマンティックなMADE IN JAPAN製品を提供。



●加賀繡 IMA I

国指定の伝統工芸品として2008年に指定を受け、加賀地方への仏教の布教とともに、主に仏前の「打敷」、僧侶の「お袈裟」など荘厳飾りとして伝えられた手刺繍の技法です。昔からの伝統技術を活用し、現在のライフスタイルに合った生活雑貨商品を提案。



●DESIGN OFFICE YT

ファブリックメーカー(株)羽田とファッションデザイナー高瀬由紀がタッグを組み設立したDESIGN OFFICE YT。

こわりの素材とデザインがマッチした『どこにでもありそうでどこにもない』をテーマとした現代のライフスタイルに合わせたモノづくりを行っております。

イタリアプラトーのウール混フリース素材を使用し、それぞれ違った良さを持つおしゃれな首周り防寒小物やコートを紹介いたします。国内では生産が難しいウール混フリース素材は”高級感のある見た目”と”両面起毛による暖かさ”、さらに”生地の高高による撥水性”に優れており、デザインはシンプルで色はカラフルな8色展開なので男女・年齢問わずお洒落にご使用頂けます。



●株式会社ヒロ

婦人服の縫製を中心に 80 年余りの歴史を誇る縫製会社が、山中塗をはじめとする石川県内の多数の伝統的工芸品の作り手と提携を結んで全く新しい商品を開発。人気商品の針箱は、裁縫道具を収めたコンパクトな桐箱に高級感のある山中塗を施した贅沢な逸品。



●株式会社福富

弊社のテーマは「ライフスタイルから変わる、変えよう地球の未来」です。

今後、取り組みが必須とされるサステナビリティ、エコ素材に力を入れたアイテムを中心に今回は出品しております。近年はコロナ禍の生活において、ファッションスタイルも変化していく中でも特に、ライフスタイルスタイルファッションは大きな変化をしております。そんなライフスタイルをイメージした商品を企画いたしました。ファッション及び生活雑貨品 OEM、ODM を中心に小ロットにて対応させていただいております。生産は全て国内の協力工場です。糸販売を中心に業務している当社だからこそできる、お客様が今、そして未来に求められている糸（素材）のご提案から企画、生産のご対応まで行います。



●前多株式会社

昨今のコロナ禍やサステナビリティによって、世間の変化に対応すべく、色々なオリジナル商品を開発致しました。

繊維商社だからこそ、糸よりこだわって作成しました抗菌作用のある「マスク」エコ化への取り組みでは、レジ袋の廃止に伴い、軽量かつ高強度な「エコバッグ」包装紙を使用せず、マルチな使用用途が可能な「風呂敷」またインテリア商品では、“おうち時間”の中でも日光浴によって、リフレッシュ頂ける「日光浴カーテン」と、廃ペットボトルをリサイクルした糸を100%使用した「エコプラン」カーテンをメインに出展致します。

その他カーテンでは遮光カーテンの無地・プリントもの、ジャガードカーテン、機能性ボイルをメインに、ライセンス商品や自社での企画商品を展開しています。



●株式会社クロダレース

石川県小松市にある創業50年以上の歴史を誇る老舗国産レースメーカー。最新鋭設備を整えながら、多品種少ロット生産も可能とした生産体制。独自の感性で繊細なレースに仕上げ、新しい美の世界を作り出す。プロの知識と技術で独自の糸がらオリジナルレース。どのように切っても、切り口からほつれてこない魔法のオリジナルレース！！使い方は無限大。あなた次第です。



●西川産業株式会社

薄地を得意とした織物専門メーカーで撚糸から織工程までを社内一貫生産しており、厳重な検査基準のもと安定した高品質の織物をお届けいたします。お客様のご要望に合わせたオリジナル商品の開発もおこなっており、今回の出展商品としては沢山の種類の生地製造の中で二次加工のプリントなど施したノベルティに近いポーチ、ハンディバックを提案。



●株式会社オリジナクロスジャカード



●吉田 司株式会社

スポーツ・メディカル用以外のサポーターの開発をしました。今回は一般用や介護や物流作業向けのサポーターを紹介します。HOT 腰ベルトとHOTPIA ひざサポーターは今秋発売予定の商品です。まだ、修正点もありますが、両商品ともに熱シートとバッテリーがついています。サポーター機能プラスで付加価値をつけた商品です。サポートジャケットは物流用の商品です。姿勢を矯正し、正しい姿勢で作業を行うことで腰痛防止になります。重たい荷物を運ぶときなどに重宝します。物流業界以外にも介

護・工場などで使用していただいています。

ツカレナイソフトαは履いていてもストレスを感じさせないむくみ予防のサポーターです。少しでも軽く・薄く考えて開発した商品です。



3.来場数、商談件数、商談進捗状況

●石川県繊維協会ブース来場者数

2月 8日 (火) 326人

2月 9日 (水) 251人

2月 10日 (金) 179人

合計 756人

一村産業株式会社	コロナ時期であり、展示会や新規顧客などが困難になっています今回に出展にあたり新規案件など数社と現在進めさせて頂いております。
ウーブンナック株式会社	新規での OEM 生産の依頼が数件あり、また、サンプル発送し依頼の数件あり。
加賀繡 IMAI	今回の出展で様々な来場者と交流することが出来た。異業種に方との意見交換が出来た、
DESIGN OFFICE YT	出展者同士の紹介・親睦があつて良かった。新たな新規顧客を会おうとすることが出来た。
株式会社ヒロ	新たに、新規顧客を数件獲得することが出来た。
株式会社福富	来場者実績を見てかなり少ないと感じた。来場者数は新規顧客取り込みに大いに影響あるので出展カテゴリーを来年度は見直してほしい。
前多株式会社	石川県繊維協会に出展することにより繊維や生地に興味のある人の集客が高まり、また、他社からの人の流れもあり相乗効果があったと思う。
(株)オリジナクロスジャカード	今回初めて出展させて頂き、テキスタイルアートに興味を持たれ弊社ブースへの来場者数も多く、かなりの数の商談が出来た。
西川産業株式会社	今回はコロナ禍の影響によりアテンドできなかったが、5件の商談が出来、新規顧客獲得に向け、現在商談継続中です。
吉田 司株式会社	来場者数、昨年比65%増とのことであるが、実感としてあまり感じなかった。予想より、当社ブースの来場者数は多く数件であるが興味頂いたので今後話を進めて行きます。
(株)クロダレース	今回の出展で新しい分野の方と繋がりを持てた。今後の要望として集客の増加に期待したい。

●出展者アンケート結果

① 3日間を通して、今回のギフトショー出展はいかがでしたか。

とても良かった 3社 良かった 9社

(理由)

- ・新たな販路開拓に繋がった
- ・コロナ禍の開催であり、来受者数や大手企業など来場控えなど感じたが、前回と比べそれなりに良かった。
- ・様々な会社と交流できた。

② ブースのデザインはいかがでしたか。

とても良かった 4件 良かった 7件 あまり良くなかった 1件

(理由)

- ・雰囲気
- ・実演スペースを作ってくれたから非常によかった。
- ・シンプルモダンな感じで良かった。
- ・全体的に統一されており、オープンであった為来受者が入りやすいデザインであると感じた。
- ・デザインは白で目立って良かったが逆に入りにくいかなと思った。

③ 事前に行った、集客のための接遇・ディスプレイ指導はいかがでしたか。

とても良かった 6件 良かった 6件

(理由)

- ・当日までに必要なものやディスプレイのイメージが付きやすく準備がしやすかった。
- ・展示するにあたり非常に参考になりました。
- ・流石プロ。
- ・集客のため？は正直疑問。ブースへの来場者数実績が全てかと思う。ディスプレイは来場者目線で見やすくなっていたのでご指導のおかげです。

④ 来年度このような展示会があれば出展してみたいと思いますか。

出展したい 12件