

石川県デジタル化推進モデル創出事業セミナー ～繊維業におけるDX(デジタルトランスフォーメーション)の事例紹介～

講演1：「守りのDX」「攻めのDX」、どちらのDXを貴社は目指しますか？ 2種類のDXをわかりやすくご紹介

石川県デジタル化推進モデル創出事業チーフアドバイザー
長谷川 清氏
(元株式会社PFU代表取締役社長)

講演2：製品の更なる高付加価値化を目指し、社内システム刷新による人間系チェック作業や属人化作業の削減と解消を実現したIT活用事例のご紹介

株式会社マルゲン 代表取締役社長 武田 有祐氏

講演3：デジタルトランスフォーメーション(DX)に適したサブスクリプション製品のお客様メリットのご紹介

株式会社コスモサミット
ソリューションシステム本部 第二システム部
営業担当部長 笠嶋 優氏

日時：2021年11月22日(月) 13:30～15:30

開催方法：会場参加 定員30名

石川県地場産業振興センター本館3F第3研修室

オンライン参加 (Zoom使用) 定員50名

参加費：無料

主催：(一社) 石川県情報システム工業会

後援：株式会社繊維リソースいしかわ

協力：株式会社コスモサミット

※参加申込は、下記にご記入の上、メール又はFAXにてお送りください。

(お申込締切/11月18日(木)) 会場参加ご希望の方は、○を記載ください。

会社名	役職	氏名	電話番号	E-mail	会場参加希望

申込
・
問合せ先

一般社団法人 石川県情報システム工業会

TEL：076-267-4741 FAX：076-267-4499

MAIL：seminar@isa.or.jp

講演1：「守りのDX」「攻めのDX」、どちらのDXを貴社は目指しますか？2種類のDXをわかりやすくご紹介。

講演概要

「DX：デジタル技術を活用し、ビジネスを変容させること」と言われますが、各社の置かれている状況により、DXの目的には2種類があります。

①「既存事業を高度化」するもの=守りのDXと、②自社の強みを活かし「まったく新しいビジネスを創出」するもの=攻めのDXです。

どちらのDXを貴社が目指すか、そのために何をすべきかをわかりやすくご紹介いたします。

講演2：製品の更なる高付加価値化を目指し、社内システム刷新による人間系チェック作業や属人化作業の削減と解消を実現したIT活用事例のご紹介

講演概要

マルゲンは、丸編ニット製造生産工場として設立し、技術力・商品開発力を武器に、衣料品から生活資材・産業用資材まで、様々な素材のニット生地の開発・製造・販売を行うニットの総合メーカーです。

現在、新規取引先の開拓やアイテム数拡大を目的として、製品の更なる高付加価値化に取り組んでいます。これを実現するために、2019年に社内業務システムを刷新し、人間系チェック作業や属人化作業の削減と解消に取り組み、内部統制の強化や在庫状況の見える化などDXに積極的に取り組んでおり、その事例についてご紹介いたします。

講演3：デジタルトランスフォーメーション（DX）に適したサブスクリプション製品のお客様メリットのご紹介

講演概要

コスモサミットは、設立以来200社以上の繊維企業様に業務管理・生産管理・配台管理をはじめとするソリューションを提供しており、それらのお客様の事例をご紹介いたします。

そして、今後お客様のデジタルトランスフォーメーション（DX）を実現しやすくするために、それらのソリューションをAWSクラウド上のサブスクリプション（定額サービス）で提供するしく計画とメリットについてご紹介いたします。

オンラインセミナー受講にあたって

- オンラインはZoomで受講頂きます。(MS Edge等のWEBブラウザからの参加も可能です。)
- セミナー受講用URLは、お申込み頂きましたメールアドレスに、事務局（石川県情報システム工業会）から11月19日までにお送りします。