

平成29年度 マネジメント支援講座プログラム(上級)

ねらい 経営手法や事業戦略の在り方を研修して優位的事業運営を行い事業の強化に繋がる企業体力をつける研修事業です。

対象 原則、産地企業の経営者や中間管理職

時期 10月～11月

総時間数(8:45)

月 日	時 間	科 目	形 式	講師名	会 場
10月26日 (木)	13:30～14:45 (1:15)	アジアのアパレル動向	公開	ジェトロ(エキスパート) 柳澤 敏	第10研修室
	14:55～15:10 (1:15)	欧州市場について(仮)	公開	(有)湧元 代表 池田 豊	第10研修室
11月2日 (木)	13:30～14:45 (1:15)	バーチャルファッションの日本提案(仮)	公開	デジタルファッション(株) 代表取締役 森田 修史	第10研修室
	14:55～16:10 (1:15)	米国市場(仮)	公開	Muto Planning 代表 武藤 和芳	第10研修室
11月14日 (火)	13:30～14:45 (1:15)	「見えないニーズを探るエスノグラフィ」 ～行程改善から物流・マーケティングまで～	公開	北陸先端科学技術大学院大学 准教授 伊藤 泰信	第10研修室
	14:55～16:10 (1:15)	スポーツメーカーの取組について(仮)	公開	ミズノ(株) 技師 白石 篤史	第10研修室
11月24日 (金)	13:30～14:45 (1:15)	実践IOT 「生産設備の稼働状況の見える化」 (仮)	公開	北陸先端科学技術大学院大学 教授 内平 直志	第10研修室

(注) 1.日時、科目の内容については、講師の都合により変更する場合があります。